

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) au niveau I, par arrêté ministériel publié le 9 août 2014 au Journal Officiel.
Code RNCP 19417. Certificateur : ECORIS

**Alternance – CIF – Initial - VAE
CPF – PSE – CSP**

Le Manager du développement des entreprises et des organisations a des compétences polyvalentes dans les domaines : marketing, management, commercial, gestion, ressources humaines, environnement international, dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations. Les titulaires sont aptes à tenir les emplois de cadres et futurs cadres supérieurs dans les domaines du commerce ou de l'industrie, dans les activités de services ou celles relevant des arts appliqués. Ils sont capables de modifier leurs connaissances et leurs aptitudes pour se perfectionner et s'adapter tout au long de leur vie professionnelle. Ils doivent en particulier être préparés à assumer des fonctions de management et de stratégie d'entreprise.

LES QUALITES REQUISES

- Créativité
- Sens du relationnel
- Maîtrise des outils informatiques
- Rigueur et organisation
- Solides connaissances en anglais

LES FONCTIONS EN ENTREPRISE

Il définit une stratégie webmarketing ainsi que son intégration et adéquation à la stratégie marketing globale de l'entreprise. Il développe des actions de communication digitale en lien avec la stratégie e-business et des médias sociaux. Il développe une vision transversale de la structure et démontre une forte aptitude au management des hommes et des équipes.

Taille et secteur d'activité des entreprises :

Les titulaires de la certification peuvent occuper des postes de responsable de services : de marketing, du développement commercial, du e-commerce, dans des entreprises de taille importante. Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les petites et moyennes structures. Ils peuvent aussi occuper des fonctions de consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management stratégique.

L'ADMISSION

- BAC+3 (toutes séries)
- Tests et dossier de candidature.
- Entretien individuel de motivation afin de valider votre projet professionnel.

VOTRE VALIDATION D'EXAMEN

LE SYSTÈME D'ÉVALUATION :

- Contrôle continu avec épreuves écrites et soutenances orales
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant devra élaborer un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels en 1ère année et d'une thèse professionnelle en 2ème année.
- Certification BULATS Anglais (niveau B2 exigé en fin de 2ème année).

LA VALIDATION DE LA FORMATION :

Obtention du titre "Manager du développement des entreprises et des organisations" : Titre reconnu par l'Etat niveau I, grade Master

L'INSCRIPTION (80€ - frais de dossier, de test et d'inscription)

- Téléphonnez au 01.34.35.35.35 pour recevoir votre dossier d'inscription ou téléchargez le à partir de notre site www.ifcae.fr
- Complétez et envoyez votre dossier à L'IFCAE.
- Convocation à l'IFCAE pour tests et entretien.

LA RECHERCHE ENTREPRISE

Une aide réelle du service placement de l'IFCAE.

- Méthodes pour réaliser un CV et une lettre de motivation.
- Techniques d'entretien.
- Proposition de postes à pourvoir en entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION

1ère année :

- UEA - Techniques professionnelles
 - > Distribution et logistique.
 - > Comportements du consommateur.
 - > Stratégie marketing / Innovation.
 - > Droit des affaires.
 - > Stratégie commerciale.
- UEB - Fondamentaux de la stratégie d'entreprise
 - > Gestion financière et fiscale.
 - > Management stratégique.
 - > Management de projet.
- UEC - Anglais appliqué aux affaires
 - > Anglais.
 - > International marketing.
- UED - Projets professionnels
 - > Mémoire de projet professionnel.
 - > Etude de marché.
 - > Lancement de marque.

2ème année :

- UEA - Techniques professionnelles
 - > Droit de la publicité et droit de l'internet.
 - > Droit de la propriété intellectuelle et droit de la marque.
 - > Marketing opérationnel.
 - > Stratégie e-business.
 - > Communication interne.
 - > Performance et organisation commerciale.
 - > Stratégie médias.
 - > Business strategy.
- UEB - Enseignement de spécialité
 - > Marketing Digital.
 - > Banque-Finance-Assurance.
 - > Développement international.
- UEC - Anglais appliqué aux affaires
 - > Anglais.
- UED - Projets professionnels
 - > Thèse professionnelle.
 - > Cas de synthèse : le pitch
 - > Définir une stratégie d'entreprise.

REGLEMENT D'EXAMEN

1ÈRE ANNÉE

Epreuves	Coeff.	Forme
UEA – Techniques professionnelles	16	Ecrit et oral
UEB – Fondamentaux de la stratégie d'entreprise	12	Ecrit
UEC – Anglais appliqué aux affaires	8	Ecrit
UED – Projets professionnels	24	Oral

2 ÈME ANNÉE

Epreuves	Coeff.	Forme
UEA – Techniques professionnelles	15	Ecrit et oral
UEB – Enseignement de spécialité	15	Ecrit et oral
UEC – Anglais appliqué aux affaires	8	Ecrit et oral
UED – Projets professionnels	22	Oral

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 3 jours IFCAE
- 7 jours Entreprise

DEBUT DES COURS : Octobre

DUREE : 2 ans (1008 heures)