



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT



Public Visé

Responsables de communication, marketeurs web, webmasters, chefs de projets, responsables marketing, chefs de produits, etc



Pré-requis

Connaître l'environnement informatique, Internet et Windows.



Durée

3 jours



Coût de la formation

350€ H.T/jour et par participant



Informations pratiques

**IFCAE
Aurélie NOREILS
13 boulevard de l'Hautil
95092 CERGY
01.34.35.35.31**

OBJECTIFS

Le "Community Manager", encore appelé "manager de communautés" est un métier d'avenir, en pleine expansion qui occupe de nos jours une place importante avec la prédominance du Web comme média de communication.

Ses actions sont nombreuses et variées : opérations de surveillance, veille technologique, communication, contrôle de la E-réputation, etc.

Il travaille sur les réseaux sociaux, fait vivre les communautés d'internautes et améliore de ce fait, la visibilité et l'image de l'entreprise sur le Web.

Cette formation aborde de manière simple, pratique et concrète les actions pour apparaître, mesurer et améliorer son image et sa présence sur Internet.

PROGRAMME

COMMUNITY MANAGEMENT

- Définitions,
- Le rôle du community manager.

ENJEUX DU E-MARKETING ET CROISSANCE DE L'INTERNET

- Historique de l'Internet,
- La croissance et le poids de l'Internet en France,
- Le Web 3.0, la nouvelle ère de l'Internet,
- Définitions et spécificités du webmarketing.

CONTRÔLER SA E-RÉPUTATION

- Évaluer sa E-réputation,
- Analyser les flux d'information,
- Les actions à mener pour améliorer sa E-réputation.

FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les chiffres clés,
- Être présent sur Facebook,
- Être présent sur Twitter,
- La chaîne Youtube,
- Être présent sur les blogs et forums,
- Les réseaux professionnels (Viadeo, LinkedIn, etc.)

L'IMPORTANCE DU RÉFÉRENCIEMENT

- SEO et SMO,
- Gérer le contenu éditorial,
- Analyse du trafic, mesure d'audience et statistiques.

LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR SE FAIRE CONNAÎTRE

- Étude de cas.
- Nos atouts :
- Une formation vivante et concrète. Consultation et étude de sites, analyse et étude de cas,
- Exercices pratiques,
- Mises à jour régulières des informations en fonction des dernières technologies et avancées.