



FORMATION E-COMMERCE



Public Visé

Développeurs Web, chefs de projets,
webmasters, etc.



Pré-requis

Connaître l'environnement
Windows. Connaissance du HTML
recommandée.



Durée

5 jours



Coût de la formation

350€ H.T./jour et par
participant



Informations pratiques

IFCAE
Aurélie NOREILS
13 boulevard de l'Hautil
95092 CERGY
01.34.35.35.31

OBJECTIFS

Apprenez à créer votre boutique en ligne ! Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de e-commerce choisie. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers. Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites Internet professionnels.

Logiciels utilisés : Prestashop (simple d'accès et performant). Wordpress pour la vitrine Web

PROGRAMME

L'AVANT PROJET

- Elaboration du cahier des charges
- Etude du marché
- Etude de leviers de vente
- Définition des besoins techniques (modules complémentaires)
- Déterminer les objectifs du projet

CONCEPTION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

- Déterminer les objectifs du projet,
- Les différentes solutions de commerce en ligne :
 1. programmation, développement spécifique,
 2. création avec un logiciel open source (gratuit),
 3. location d'une boutique en ligne,
- Les prestataires de boutiques hébergées.

METTRE EN PLACE LE PAIEMENT SÉCURISÉ

- Les différentes possibilités de paiement,
- Paybox, Paypal, Carte bleue, virements, etc.,
- Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé,
- Les CGV (conditions générales de vente).

LE LOGICIEL POUR CRÉER SA BOUTIQUE SUR INTERNET

- Installation et configuration du logiciel,
- Présentation du projet et des possibilités du logiciel,
- Intégration des catégories et produits,
- Base clients.

APPRENDRE À GÉRER SA BOUTIQUE SUR INTERNET

- Prendre en main l'aspect "back office",
- Organiser le catalogue,
- Sélectionner les modules,
- Traiter les commandes et les paiements,
- Gérer les livraisons.

PERSONNALISEZ VOTRE BOUTIQUE SUR INTERNET

- Choisir un des modèles fournis,
- Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation,
- Modification simple du thème fourni avec les CSS,
- E-marketing (notions).

ANIMER ET PROMOUVOIR SA BOUTIQUE SUR INTERNET

- Aspects marketing et vente,
- L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages, etc.,
- La newsletter,
- Les statistiques, compteurs de visite, etc.,
- Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

MARKETING INTERNET

- Aspects marketing et vente,
- les référencement : payant et naturel
- les marketplaces
- la fidélisation des clients
- comprendre les statistiques du site