



# FORMATION RÉFÉRENCIEMENT DE SITES INTERNET



Public Visé

**Webmasters, responsables de sites,  
webdesigners, créateurs  
d'entreprises, etc.**



Pré-requis

**Connaître l'environnement  
Windows et Internet.**



Durée

**3 jours**



Coût de la formation

**350 € H.T./jour et par  
participant**



Informations pratiques

**IFCAE  
Aurélie NOREILS  
13 boulevard de l'Hautil  
95092 CERGY  
01.34.35.35.31**

## OBJECTIFS

Comprendre et maîtriser les différentes techniques de référencement. Savoir mettre en place les opérations de référencement efficaces.

Savoir analyser et suivre le positionnement de son site Internet. Les aspects du e-marketing sont également abordés.

Cette formation vous donnera les clés pour apprendre à bien positionner votre site sur l'Internet et en tirer le meilleur profit.

# PROGRAMME

## Le référencement de sites Internet

- Méthode de référencement,
- Différents types de référencement,
- Naturel (organique) et SEO.

## Optimisation du positionnement

- Les erreurs à ne pas commettre,
- Techniques d'optimisation à proscrire,
- La sandbox et le blacklistage.

## Mise en place du référencement

- Les mots clés : faire le bon choix,
- Les mots clés : savoir placer les mots clés,
- Les metatags,
- Le texte visible, la pertinence,
- les pages : titre des pages, balises meta, texte de contenu,
- Importance du page rank : indice de popularité,
- Le TrusRank : comment l'améliorer.

## Le problème de certains sites

- Les sites en flash,
- Les frames,
- Les sites dynamiques,
- La problématique des sites mobiles pour le référencement.

Les algorithmes Google : google Colibri, Panda, Penguin.

## Le référencement

- L'échange de liens, les backlinks,
- Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs,
- Les régies de publicité sur internet : Google Adwords, Bing,
- Inscription sur les principaux moteurs,
- Inscription sur les principaux annuaires,
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

## Outils et suivi du référencement

- Les outils statistiques, ROI, mesure d'audience,
- Connaître les internautes, profils, comportements,
- Google Webmaster Tools,

- Google Analytics : comprendre et analyser son trafic Internet,
- Corrections à prévoir.

### Le e-marketing

- Croissance de l'Internet et impacts sur les différents métiers.

### Réaliser un e-mailing performant

- Les différents formats,
- Les règles à respecter pour la création des messages.

### Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

- Aspects juridiques à ne pas omettre,
- La gestion des fichiers et des bases de données,
- Les bannières : les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels,
- Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels.

### L'évolution du marché

- Les outils d'animation,
- Moyens de communication sur l'Internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing),
- L'affiliation, alertes, blog, chat, concours, formulaires, forums.

### Techniques off-line

- Actions basiques fondamentales,
- Publicité papier pour l'Internet,
- Buzz marketing,
- Relations de presse.