



WEBMASTER



Public Visé

Toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer un site Internet.



Pré-requis

Connaître l'environnement Windows/PC



Durée

17 jours



Coût de la formation

350€ H.T./jour et par participant



Informations pratiques

**IFCAE
Aurélie NOREILS
13 boulevard de l'Hautil
95092 CERGY
01.34.35.35.31**

OBJECTIFS

Définir, concevoir et apprendre à réaliser des sites Internet statiques et/ou dynamiques.

Vous apprendrez à installer, créer et gérer la forme et le contenu de votre site Internet et à publier un site professionnel en ligne.

Un autre volet important est l'apprentissage du langage de programmation PHP et des bases de données MySQL dans un contexte de développement de sites Internet dynamiques.

Vous apprendrez également les techniques essentielles pour mettre en place et référencer votre site Internet (être présent et être vu) à l'aide des techniques de e-marketing.

PROGRAMME

MODULE 1 : CRÉATION DE SITES INTERNET : HTML ET WORDPRESS - 5 jours

Création des sites Internet : les fondamentaux

- Apprendre à créer un site Internet,
- Conception d'un site : organisation des pages, des contenus et de la navigation,
- Le langage HTML : présentation du langage.

Rappel des grandes lignes du HTML

- Évolutions : présentation des divers modes de travail,
- Saisie et mise en forme des caractères, des paragraphes,
- Les différentes possibilités graphiques,
- Réglage et affichage du site dans les différents navigateurs,
- Présentation du logiciel WordPress,
- WordPress : fonctionnalités.

Le passage de WordPress en CMS

- Installation de WordPress,
- Installation "Local" et installation "Serveur",
- Installation des éléments WordPress de plugins et thèmes,
- Apprendre à gérer un site,
- La base d'images de liens et documents,
- Création de pages.

WordPress

- Création d'articles WordPress,
- Intégration des images,
- Les différents formats d'images (jpeg, png, gif, etc.),
- L'importance du poids des images pour la vitesse de chargement des pages
- Le référencement avec WordPress : Les bases SEO,
- Comment maximiser son référencement dès le début.
- Gestion personnalisée du blog
- Gérer son administration.

MODULE 2 : CRÉATION DE SITES INTERNET DYNAMIQUES (PHP & MYSQL) - 4 jours

PHP introduction

- Qu'est-ce que le PHP : interactivité avec les internautes,
- Les fonctionnalités du langage,
- Automatisation d'une page Internet,
- Le client serveur,
- Les éléments du langage,
- Intégration du PHP dans une page HTML,
- Variables et fonctions et librairies,
- Fonctions de base, variables serveur et variable PHP,
- Contrôles de flux et boucles,
- Les formulaires simples, passage et transmission de variables,

- Lecture écriture de fichier,
- Vérification de login et mot de passe,
- Redirection,
- Les fonctionnalités avancées du langage,
- Les tableaux complexes,
- Constructeur array,
- Fonctions associées aux tableaux,
- Fonctions d'extraction,
- Variables persistantes : cookies et session,
- Avantages et inconvénients des cookies et sessions,
- Limitations et précautions,
- Les variables de session.

Utilisation d'une base de données MySQL

- Présentation de phpMyAdmin,
- Concepts fondamentaux : bases, tables, champs, enregistrements,
- Création d'une base multi-tables,
- Fonctions PHP MySQL,
- Introduction au langage SQL (sélection, modification, suppression),
- Requêtes SQL avancées (jointures de tables),
- Traitement des résultats des requêtes,
- Travaux pratiques.

Création d'une base MySQL

- Remplissage de la base à partir d'une base texte.

MODULE 3 : RÉFÉRENCIEMENT DE SITES INTERNET - 3 jours

Le référencement de sites Internet

- Méthode de référencement,
- Différents types de référencement,
- Naturel (organique) et SEO.

Optimisation du positionnement

- Les erreurs à ne pas commettre,
- Techniques d'optimisation à proscrire,
- La sandbox et le blacklistage.

Mise en place du référencement

- Les mots clés : faire le bon choix,
- Les mots clés : savoir placer les mots clés,
- Les metatags,
- Le texte visible, la pertinence,
- les pages : titre des pages, balises meta, texte de contenu,
- Importance du page rank : indice de popularité,
- Le TrusRank : comment l'améliorer.

Le problème de certains sites

- Les sites en flash,
- Les frames,
- Les sites dynamiques,
- La problématique des sites mobiles pour le référencement.

Les algorithmes Google : google Colibri, Panda, Penguin.

Le référencement

- L'échange de liens, les backlinks,
- Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs,
- Les régies de publicité sur internet : Google Adwords, Bing,
- Inscription sur les principaux moteurs,
- Inscription sur les principaux annuaires,
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Outils et suivi du référencement

- Les outils statistiques, ROI, mesure d'audience,
- Connaître les internautes, profils, comportements,
- Google Webmaster Tools,
- Google Analytics : comprendre et analyser son trafic Internet,
- Corrections à prévoir.

Le e-marketing

- Croissance de l'Internet et impacts sur les différents métiers.

Réaliser un e-mailing performant

- Les différents formats,
- Les règles à respecter pour la création des messages.

Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

- Aspects juridiques à ne pas omettre,
- La gestion des fichiers et des bases de données,
- Les bannières : les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels,
- Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels.

L'évolution du marché

- Les outils d'animation,
- Moyens de communication sur l'Internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing),
- L'affiliation, alertes, blog, chat, concours, formulaires, forums.

Techniques off-line

- Actions basiques fondamentales,
- Publicité papier pour l'Internet,
- Buzz marketing,
- Relations de presse.

MODULE 4 : E-COMMERCE - 5 jours

Conception d'une boutique en ligne

- Déterminer les objectifs du projet,
- Les différentes solutions de commerce en ligne :
 - programmation, développement spécifique,
 - création avec un logiciel open source (gratuit),
 - location d'une boutique en ligne,
- Les prestataires de boutiques hébergées.
-

Mettre en place le paiement sécurisé

- Les différentes possibilités de paiement,
- Paybox, Paypal, Carte bleue, virements, etc.,
- Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé,
- Les CGV (conditions générales de vente).

Le logiciel pour créer sa boutique sur Internet

- Installation et configuration du logiciel,
- Présentation du projet et des possibilités du logiciel,
- Intégration des catégories et produits,
- Base clients.

Apprendre à gérer sa boutique sur Internet

- Prendre en main l'aspect "back office",
- Organiser le catalogue,
- Sélectionner les modules,
- Traiter les commandes et les paiements,
- Gérer les livraisons.

Personnalisez votre boutique sur Internet

- Choisir un des modèles fournis,
- Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation,
- Modification simple du thème fourni avec les CSS,
- E-marketing (notions).

Animer et promouvoir sa boutique sur Internet

- Aspects marketing et vente,
- L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages, etc.,
- La newsletter,
- Les statistiques, compteurs de visite, etc.,
- Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.